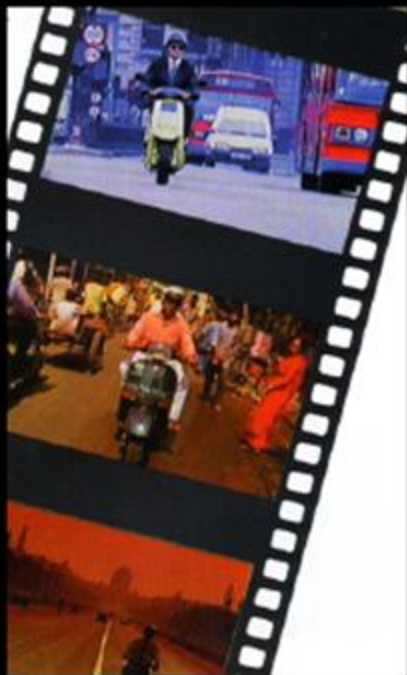


Il fondo Iconografico dell'Archivio Storico Piaggio



FONDAZIONE PIAGGIO

Archiexpo II edizione, Milano 16 novembre 2007

S.O.S. Archivi d'impresa – Chiara Mani

L'Archivio Storico Piaggio: il fondo Iconografico (fotografico, digitale, audiovisivi)

Audiovisivi: 100 VHS + 350 beta + 390 pellicole

Filmografia Vespa oltre 150 film in 50 anni di cinema italiano ed estero dal 1950 (rivista Piaggio 1962, tesi di C. Cicuttin), come: *Domenica d'Agosto* di Luciano Emmer (1950), *Vacanze Romane* di William Wyler (1953), *Destinazione Parigi* di Gene Kelly (1957), *Il Mattatore* di Dino Risi (1959), *Boccaccio 70* di Mario Monicelli (1962), *American Graffiti* di George Lucas (1973), *Sapore di Mare* di Carlo Vanzina (1984), *Caro Diario* di Nanni Moretti (1995), *The Interpreter* di Sidney Pollack con Nicole Kidman (2005)



L'Archivio Storico Piaggio: il fondo Iconografico (fotografico, digitale, audiovisivi)

390 pellicole con caroselli e Spot con Vespa ed altri prodotti Piaggio, come: *Le avventure signor Simplicio* (regia di L. Emmer, Erre Film, 1964), *Voglio la Vespa* con Edoardo Vianello (regia di L. Emmer, Leader, 1965), *Tempo di Shake* con Gianni Morandi (regia di V. Carpignano, 1966), *Me lo compro il Ciao* (regia di E. Olmi, 1971), *Le Sardomobili* (di Tinto Brass, 1973) + **SELEZIONE SPOT STORICI IN RASSEGNA**



L'Archivio Storico Piaggio: il fondo Iconografico (fotografico, digitale, audiovisivi)

Altri archivi conservatori di parte del patrimonio Piaggio:

Archivio di Stato di Genova, di Pescara, di Roma

Istituto Luce: ricerca filmati dal sito (soprattutto cinegiornali):
61 Ape, 49 Piaggio, 118 Vespa, 45 Gilera = totale 273 (DVD)

Agenzie pubblicitarie, art director, fotografi, registi:
agenzia Leader, Gilberto Filippetti, Tam Faggioli, Luciano Emmer





FONDAZIONE PIAGGIO

L'Archivio Storico Piaggio: il fondo Iconografico (fotografico, digitale, audiovisivi)

Problemi di gestione e di conservazione del patrimonio fotografico e audiovisivo di un'azienda:

- ✓ Acquisizione di materiale secondo tempistiche e metodologie difficilmente imponibili e determinabili
- ✓ Conservazione in depositi di siti industriali non progettati per finalità archivistiche (> museo)
- ✓ Inventariazione secondo standard ministeriali di difficile applicazione con fondi privati (scheda F)
- ✓ Difficoltà nel reperire o mantenere funzionanti macchine/cineprese adatte ai vari formati (pellicola 6 mm tipo cinema con sonoro, super 8, betacam, supervhs)
- ✓ Costi elevati di acquisizione in formato digitale dei filmati su pellicola (selezione e procedura uso)
- ✓ Questione del diritto d'autore e dell'utilizzo foto e video per uso aziendale e della Fondazione Piaggio



museo PIAGGIO

G I O V A N N I A L B E R T O A G N E L L I



*"...saper intercettare
le aspettative del territorio,
saper valorizzare
creatività, managerialità e lavoro
di una grande azienda
metalmecanica..."*



*Tommaso Fanfani
Presidente Fondazione Piaggio*

INDIRIZZO ADDRESS

Viale Rinaldo Piaggio, 7
I-56025 Pontedera (Pisa)

museo@museopiaggio.it
<http://www.museopiaggio.it>

TEL & FAX

+ 39 0587 27.17.1
+ 39 0587 29.00.57

ORARIO HOURS

Dal mercoledì al sabato
10.00 - 18.00
Ingresso libero

From Wednesday to Saturday
10.00 a.m. - 6.00 p.m.
Free entrance





FONDAZIONE PIAGGIO

Il Progetto Culturale: l'Archivio Storico e la Fondazione Piaggio

1992-1993: inizio della raccolta di documentazione per tesi di laurea dell'Università di Pisa (accordo tra G.A. Agnelli e T. Fanfani)

1994: costituzione della Fondazione Piaggio e inizio lavori per la realizzazione del Museo Piaggio

durante e dopo la fase di ristrutturazione dell'area archivio storico



Prima e dopo la ristrutturazione dello spazio occupato dal Museo Piaggio





FONDAZIONE PIAGGIO

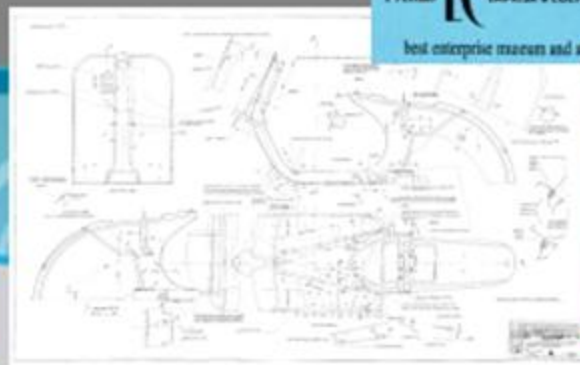
Il Progetto Culturale: l'Archivio Storico e la Fondazione Piaggio

Da **1994** ad oggi sono stati ordinati ed inventariati **13 fondi** - composti da oltre 150.000 documenti, 66.000 disegni tecnici, 80.000 scatti fotografici - in continuo incremento.

2000 Apertura al pubblico ed inaugurazione del museo e dell'archivio storico Piaggio, riconosciuti nel 2003 come il miglior museo ed archivio d'impresa (premio "Impresa e Cultura").

Museo Piaggio "Giovanni Alberto Agrelli"
Archivio storico "Antonella Betti Piaggio"
special category winner

Premio  IMPRESA + CULTURA 2003
best enterprise museum and archives





FONDAZIONE PIAGGIO

ARCHIVIO STORICO PIAGGIO

12 Fondi archivistici

**Nel 2007
tutti i
records
dei fondi
sono stati
riversati
dal
software
filemaker
pro ad
Arianna
3.2**

Atti Dovuti
20 filze, 106 fascicoli

Lanzara
532 filze, 1445 fascicoli

Personale
264 filze, 467 fascicoli

O.M.A.O
10 filze, 11 fascicoli

Iconografico
236 filze, 351 fascicoli
17 cd, 257 immagini digitali

Direzione Generale
193 filze, 373 fascicoli

Produzione e Progettazione
33 filze, 483 fascicoli

Direzione Commerciale
480 filze, 788 fascicoli

S.A.R.P.I.
7 filze, 32 fascicoli

Confindustria (34 filze, 153 fascicoli)
Lanzara Miscellanea (17 filze, 54 fascicoli)
Lanzara Univ. e Att. Scient. (11 filze, 29 fascicoli)

(+ Gilera, Filippetti)

Il Progetto Culturale: Il Museo Piaggio

Dal 1995 ad oggi sono stati acquisiti 300 veicoli storici recuperati all'interno dell'azienda e da privati:

- produzione prebellica (littorina 1934, motori aerei anni '30, aereo P148 del 1951)
- modelli di serie (collezioni Vespa, Piaggio, Gilera)
- "pezzi unici": prototipi, Vespa da corsa (98, Monthéry, Siluro), Vespa nel cinema (Alpha), Gilera Rondine (1936), Vespa gigante





FONDAZIONE PIAGGIO

Il Progetto Culturale: l'Archivio Storico e la Fondazione Piaggio

Dagli inizi della storia di Piaggio, nel 1884, gli imprenditori, come Rinaldo ed Enrico Piaggio (1884-1964), Umberto e Giovanni Alberto Agnelli (1965-1997), Roberto Colaninno (dal 2003) hanno portato avanti la mission dell'azienda e negli ultimi dieci anni il progetto culturale Piaggio.



L'Archivio Storico Piaggio: il fondo Iconografico (fotografico, digitale, audiovisivi)

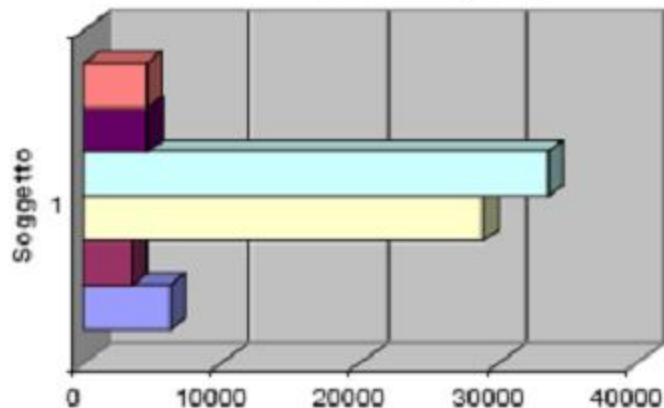
L'archivio storico continua nella sua dinamica operativa; è strumento di studio e ricerca per tesisti, ricercatori, giornalisti.

Il fondo iconografico (1920-1990) è costituito da 3 serie:

Fotografico: 88.000 unità (stampe b/n e colori, dia, fotocolor, negativi) + 175 filze di fotografico nuovo

Soggetti suddivisi in diverse categorie:

Serie Fotografico



- Attori, attrici, sportivi, miss su prodotti Piaggio (circa 4500)
- Raduni vespa club, viaggi nel mondo, gare sportive (circa 4600)
- Tecniche Vespa, Ape, ciclomotori, Gilera (circa 33.500)
- Pubblicità per calendari, vetrine, esposizioni (circa 28.500)
- Stabilimenti, linee di montaggio Italia ed estero (circa 3.500)
- Famiglia Piaggio e Agnelli, cerimonie aziendali (circa 6.200)



L'Archivio Storico Piaggio: il fondo Iconografico (fotografico, digitale, audiovisivi)

Digitale: oltre 1000 immagini (in continua crescita) provenienti da fondi interni (fotografico, progettazione e commerciale), dall'azienda (campagne ed eventi, rivista aziendale) e dall'esterno (appassionati, campagne fotografiche, eventi)

Richieste interne ed esterne l'azienda



Ricerca su software archivio collocazione originali, scansione, archiviazione, output